

На рівні архітектурного партеру можна вирішити низку питань, пов'язаних з комфортом та безпекою архітектурного середовища існуючої типової житлової забудови. Для їх вирішення можна застосовувати низку засобів:

- Стилiстичне та конструктивне видiлення перших двох поверхiв житлової забудови з можливим змiненням функцiй примiщень, та органiзацiєю критих галерей та навісiв.
- Максимальне розширення пiшохiдного простору, та органiзацiя спецiальних споруд для зберiгання та обслуговування транспортних засобiв.
- Застосування ландшафтного благоустрою вiльних територiй житлових груп та прибудинкових територiй.
- Органiзацiя малих рекреацiйних територiй з додаванням предметiв декоративного мистецтва, водних споруд, вуличних меблiв та iн.
- Оснащення житлової забудови предметним високотехнiчним наповненням, зi своїм дизайнерським рiшенням.
- Застосування дизайнерського сценарiю для освiтлення фасадiв будiвель i дворових дiлянок у темний час доби.
- Органiзацiя житлових територiй для зручного використання її маломобiльними групами населення.

Сучаснi тенденцiї в органiзацiї архітектурного середовища передбачають створення малих рекреацiйних просторiв у структурах великих мiст. Архітектурний партер, за наявностi комплексного пiдходу при його створеннi, здатен вирiшити питання оптимального сприйняття великих, «важких» об'ємних елементiв у типовiй житловiй забудовi, питання взаємного розмiщення рiзних функцiональних установ у складi житлових комплексiв та мiкрорайонiв, а також органiзувати комфортне архітектурне середовище. Саме тому питання гуманiзацiї типової житлової забудови за рахунок формування архітектурного партеру є дуже важливим вектором у розвитку сучасної архітектури.

Сосницький Ю. О., асист.

*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ІНФОРМАЦІЙНО- КОМУНІКАТИВНОГО СЕРЕДОВИЩА МІСТА ХАРКОВА

Вирішення потреб підвищення якості сучасного міського довкілля, пов'язане з пошуком стратегій гармонізації, художньо-образних компромісних рішень та забезпечення інтересів людини сьогодення і майбутнього, є основним шляхом розвитку комунікативного дизайну в Україні. В рамках дисертаційного дослідження «Особливості організації

дизайн-об'єктів сучасного міста (досвід м. Харкова)», була проведена оцінка організації дизайн-об'єктів інформаційно-комунікативного міського середовища за визначеними принципами. Виявлено, що дизайн-об'єкти площі Конституції цілісно не співвідносяться за художньо-образними рішеннями з основною рекреаційною і транспортною функцією простору. Доцільно організованим є лише простір, що оточує встановлений постамент, через використання на цій ділянці принципу ремінісценції, брендування та екологічності. Локація потребує унікальних інформаційно-комунікативних дизайн-об'єктів для різних категорій населення з поглибленою спрямованістю функціональних пріоритетів дії на повну низку складових інформаційно-комунікативного простору міста задля поліпшення засобів виразності естетичних якостей території і побудування образу міста.

Дослідження території стадіону «Металіст» виявило, що площа не оснащена повноцінно об'єктами міського дизайну, у зв'язку з чим відсутня комунікація з прилеглими функціональними зонами і наявність ієрархічності дизайн-об'єктів. Проте, часткова низка вдалих художньо-образних рішень проявлена в розповсюдженні рекламних банерів на оточуючих житлових будівлях, і використанні спортивної інформації з задіянням простору об'ємно-пластичних опорних конструкцій стадіону завдяки задіянню принципів доповнення форми та брендування. Функціональний пріоритет дії цих дизайн-об'єктів спрямований на взаємодію з інформаційною і архітектурною складовою інформаційно-комунікативного середовища міста.

Аналіз території парку культури і відпочинку ім. М. Горького показав, що даний простір є найкращим прикладом реконструйованих зон Харкова, де був вдало впроваджений комплекс художньо-пластичних рішень формоутворення об'єктів дизайну, з урахуванням його основної рекреаційної функції. Негативними моментами території залишаються оточуючі інформаційні дизайн-об'єкти з наявністю візуального шуму та відсутність подібних до парку естетичних дизайн-об'єктів на прилеглих локаціях, що відбувається через не наявність впливу дизайн-об'єкту на «архітектурну» складову інформаційно-комунікативного середовища міста.

Дослідження Фельдман екопарку продемонструвало гарні якості вдало використаної заміської території за рахунок впровадження різноманітних об'ємно-пластичних композицій. Універсальність простору, за рахунок розміщення контактних зоопарків, чітко побудованої інфраструктури для дорослих і дітей з різними видами хвороб є проявом використання екологічного принципу організації дизайн-об'єктів.

Розглянутий простір Харківського зоологічного парку продемонстрував відсутність використання новітніх дизайн-об'єктів у просторі та низки принципів організації інформаційно-комунікативного середовища. Аналіз території скверу «Стрілка» продемонстрував

неповноцінну організацію дизайн-обладнання інформаційно-комунікативного середовища. Наявність композиційного центру, що об'єднує всю територію, вдале розташування інформаційних дизайн-об'єктів (зупинок громадського транспорту, цифрових інформаційних табло, аудіо переходів), що підпорядковують загальний природний простір, – все це є прикладом естетично гармонійного довілля за рахунок часткового використання принципу екологічності та брендування.

Доведено, що проектні заходи щодо вдосконалення якості інформаційно-комунікативного середовища центру міста діляться на дві групи: активно-перетворювальні та адаптивні – їх застосування безпосередньо пов'язано зі змістовним аналізом характеру діяльності в даному місці і його відповідності сформованим предметно-просторовим характеристикам локації. Були визначені та охарактеризовані критерії, яким повинне відповідати вдосконалення якості середовища щодо системи засобів візуальних комунікацій: вміст носія інформації, функціональні елементи, композиційні елементи, ергономічні складові. Виявлено важливість впровадження різноманітних інформаційних носіїв, створюючи образ середовища при розробленні системи візуальних комунікацій. Систематизовано основні умови та вимоги розробки предметного обладнання сучасного універсального середовища для створення художньо-образних рішень обстановки, в якій об'єкти максимально готові до використання, без спеціальної адаптації на основі принципів універсального простору.

На основі проведеної роботи зрозуміло, що формування дизайну інформаційно-комунікативного середовища сучасного мегаполісу можливо лише шляхом впровадження нових комп'ютерних та інформаційних технологій в історичну зону міста через організацію естетичних об'ємно-пластичних композицій. Простір має бути адаптованим не тільки для жителів, але і для гостей міста. Виявлено, що трансформативність, мобільність, інтерактивність середовищних дизайн-об'єктів сприяють створенню більш комфортного гуманізованого інформаційно-комунікативного середовища для життєдіяльності і перебування людини. Ідеї адаптивності допомагають створювати виразні художньо-пластичні дизайнерські рішення, які не втрачають актуальності і задовольняють потреби екології, естетики і суспільства.

Впровадження принципів адаптації інформаційно-комунікативних середовищних об'єктів відкриває великі перспективи для використання в дизайні науково-технічних розробок, що генерують нові ідеї.